



蓄勢待發的軟體智庫

藏識科技股份有限公司

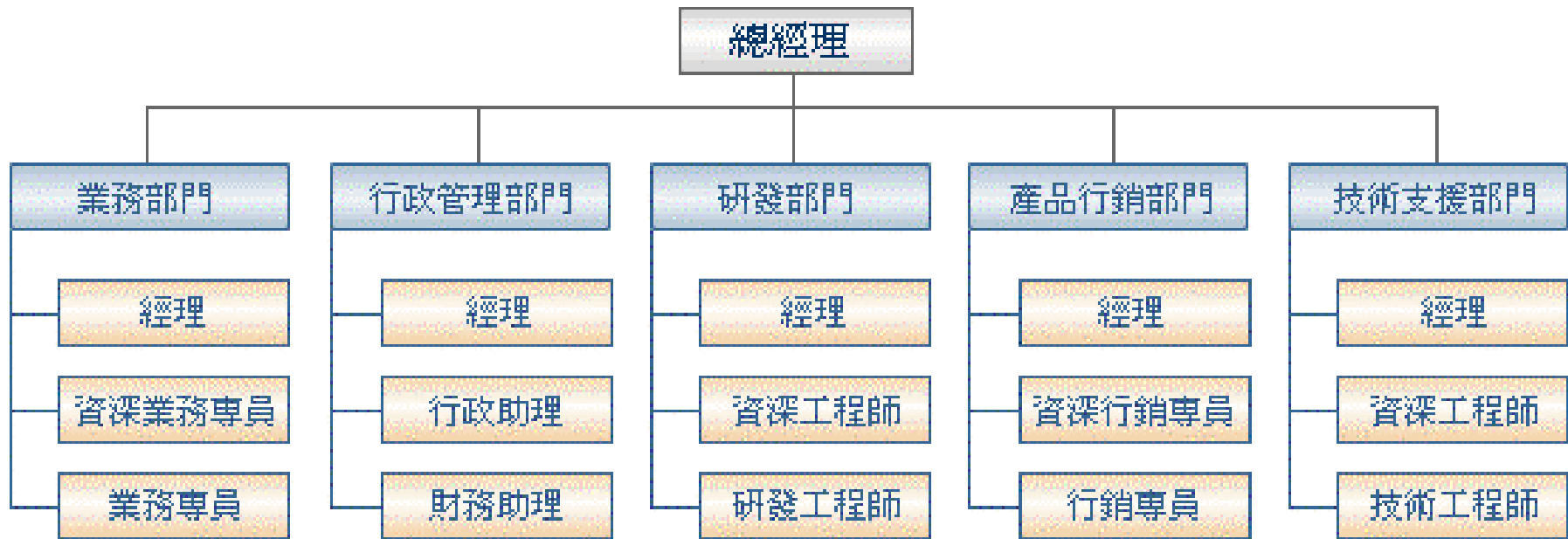
撰文／方至民 國立中山大學企業管理學系副教授

公司基本資料

- ◆ 成立於2001年11月
- ◆ 定位為自行開發軟體的公司
- ◆ 2005年旗下產品INetGIS榮獲中小企業創新研究獎
- ◆ 資本額1000萬，公司員工共27人，2005年營收約1600萬元
- ◆ 經營理念：成為全球3D WebGIS的先驅



組織結構



- ◆ 行政管理部：負責一切行政流程及會計相關作業。
- ◆ 業務部（國內／國外業務推廣）：推廣GIS與金融產品、專案承接並擴大與國內GIS廠商合作等。
- ◆ 技術研發部：研發效能強的演算法及撰寫公司的核心技術。
- ◆ 支援服務部：負責在公司的基礎技術上針對顧客的需求作增值運用開發、專案執行掌控及客戶服務支援（包含教育訓練）。
- ◆ 產品行銷部：負責產品品牌的建立及經銷通路的開拓。

技術與產品服務介紹

- ◆ 藏識公司的產品領域橫跨GIS、地政、金融、中介軟體、產品資訊管理、CAD Solution、企業專案開發等。

名稱	Inet Universe	Inet Editor	地政系統	金融產品	Digital View	DAMS
說明	三D網際網路地圖發佈伺服器軟體(3D WebGIS)。	桌上型地理資訊編輯系統，內建的VBA開發環境，可讓使用者使用進行個人專屬的客製化功能，以滿足各種領域的不同編輯方式。	為整合測量、地價、土地徵收、地權...等應用系統，在共通平台上進行直接處理或分析等運用，以便利地政作業。	以風險控管為主，利用積極的避險而形成套利，可用在股票、期貨與選擇權的買賣。	可讓使用者透過瀏覽器觀看儲存於資料庫的大數量、高容量影像資料。	數位檔案管理系統，使調閱資料更方便、快速，並可透過瀏覽器線上查詢。

初試啼聲

- ◆ 2001年11月5日成立時，研發部經理任念志先生（現任總經理）已研發出DAMS（資料倉儲管理系統），引起如建設公司、廣告公司、機車研發工廠等需要儲存大量檔案的業者的興趣。
- ◆ 但客戶需求不盡相同，無法訂定出一套適合所有客戶的套裝軟體，改為「專案開發」的資料倉儲管理系統，為客戶做客製化服務。

「
加
值
應
用
展
示

單位名稱：高雄
地 址：高雄
網 址：<http://>
聯 絡 人：黃建
電子信箱：91k00
電 話：07-74
傳 真：07-79

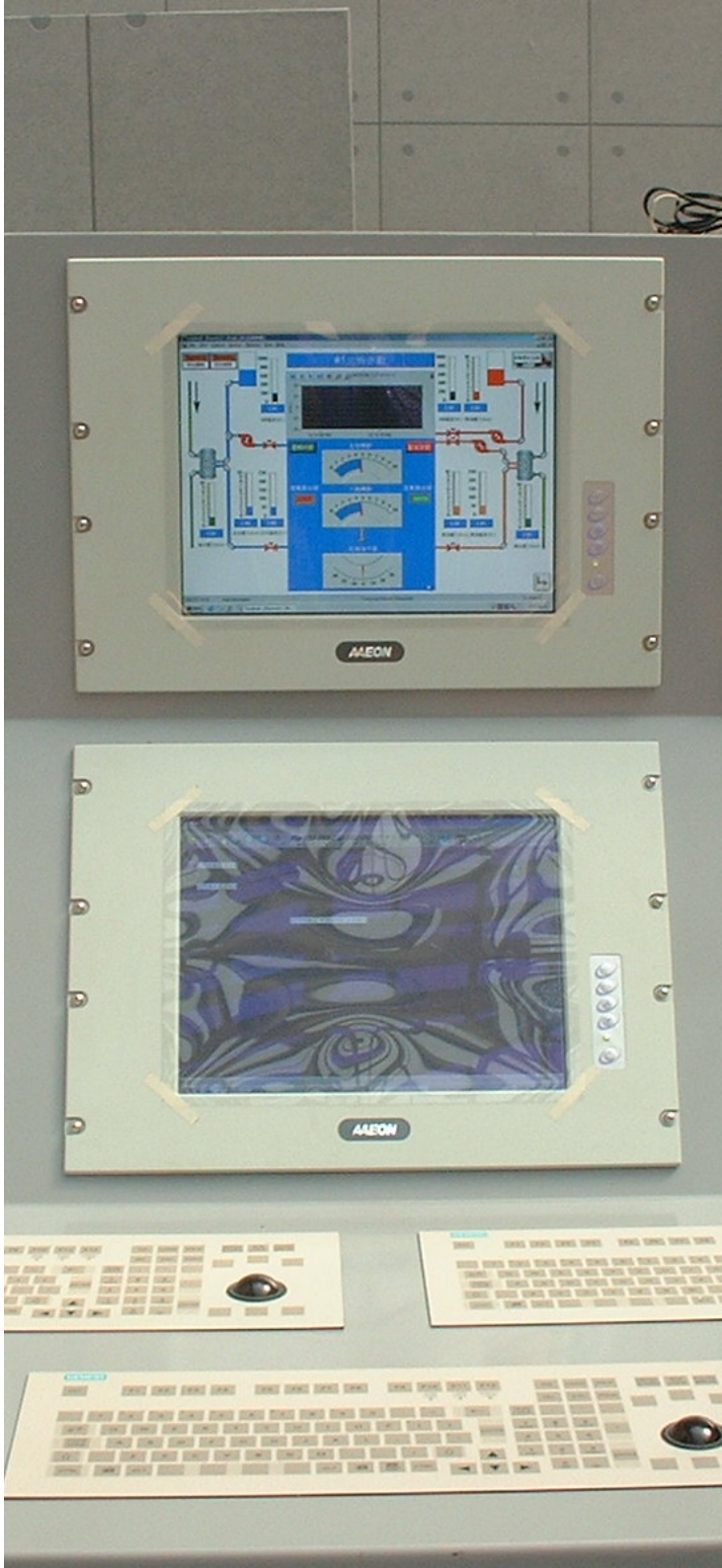


成果展示會

發展GIS

◆ 2003年跨入GIS軟體：

1. 任總經理本身專長。
2. 為了解決一般市面上商用GIS軟體(如：ESRI、Mapinfo)，開啟大圖檔影像速度太慢的問題。
3. 因此開發藏識GIS系列的第一個產品INet Viewer，後來再透過不同的專案建置、需求訪談，將產品逐漸地完整化。



轉進地政

- ◆ 在GIS領域取得不錯成績之後，藉由其它客戶的引薦進入了地政領域，獲得台南市政府的地政系統開發建置案。
- ◆ 藏識目前想推地政軟體的「共通平台」：
 1. 結合了整個地政系統、都市發展、測量等相關功能。
 2. 在此平台上，只要使用一個伺服器，可以讓不同部門進行資料交換、彙整結合與其他增值運用，並可做到資料存取的資訊安全控管，避免外洩。



蓄勢待發

- ◆ 2005年獲頒經濟部中小企業創新研發獎的技術肯定。
- ◆ 2006年3月，參與馬來西亞亞洲地理資訊研討會，在國際大廠如AUTODESK環伺下仍引起大會矚目，雖然產品尚未在國外上市，但藏識公司的技術能力絕對具有國際水準。
- ◆ 目前有許多國外廠商洽談代理事宜，但礙於公司人力不足，全球版產品仍在製作中，預計在今年第4季發表於國外市場。





以技術創新為核心

- ◆ 藏識從創立之始便堅持研發自有技術，並以打進國際市場為目標。
- ◆ 目前放眼全球 3D WebGIS軟體，只有藏識科技的INet Universe，具有價格優勢、彈性客製化能力、完整COM元件支援、地理資訊分析等功能。
- ◆ 藏識開發之INetGIS榮獲2005年經濟部中小企業創新研究獎。

異於國外大廠的競爭定位－客製化能力

- ◆ 台灣的軟體公司大多販售國外的GIS軟體或作VBA增值應用開發，但原廠軟體是較完整的產品，較不願意為了部份客戶的需求而任意改變其軟體核心。
- ◆ 藏識軟體處於發展階段，核心技術都是自行研發，因市場行銷剛起步，故只要是顧客的需求，可以比國外大廠更有彈性地去做因應客戶的需求而做核心更動，故具有彈性客製化能力可符合顧客的需求。



產學合作

- ◆ 為提昇知名度及結合理論與實務應用，藏識科技與國內具有專業GIS知識的教授共同發表論文。
- ◆ 藏識並請講師至大學教授相關課程，透過這些教育訓練課程，希望國內學子能很快使用國內自行研發之軟體，及教導學生如何在自有產品上加值運用。



策略聯盟

- ◆ 2005年年底投資鑫泰昇科技，鑫泰昇科技從事研發、整合並銷售財務工程軟體。
- ◆ 在巴塞爾協定後，企業越來越重視風險控管，在財務工程軟體這塊的市場需求越來越多。
- ◆ 藏識想進入財金軟體相關領域，但其專長在技術，缺乏相關知識，鑫泰昇相對來說在財金領域的知識較強，所以兩者結合是有明顯綜效的。

將地籍圖與不同比例尺之
向量地形圖」、「都市計畫圖」、
正射影像圖」等圖檔套繪顯圖，經
合土地、建物、門牌號及地標等
訊，可即時查詢地籍與現地位置
應關係，並瞭解周遭地物及地貌
現況，作為重大工程及縣政建設
劃開發之參考依據，有效提高
民服務及政府行政效能。

- 2.更方便快速的在圖形螢幕上查詢地籍圖及屬性資料。
- 3.地標、道路名稱及建物門牌定位的快速查詢。
- 4.多地段多圖幅同時查詢、列印、套繪及分析。



公司未來展望

- ◆ 台灣軟體設計人才增加無法跟上整個軟體產業的成長，加上硬體廠商吸引了大部分好的人才，導致藏識人力不足以支持其成長。
- ◆ 目前藏識希望朝向上市櫃發展，以吸引更多優秀的人才，並積極參與和國防部的合作，廣納國防儲訓人才，並進而推廣產品至國防領域上。
- ◆ 目前國家對軟體研發業者並無有效扶植策略，希望政府能重視台灣本土的軟體研發，讓台灣的軟體也能像硬體一樣，揚威國際。

訓練代理商

- ◆ 藏識目前訓練代理商使用自己的產品，未來希望他們可以使用藏識的產品來作專案開發，本身則專注在產品研發。
- ◆ 2005年開始，國內部份GIS的公司開始拿藏識的產品來為公家機關進行專案開發，若未來他們成功打入市場並取得客戶的信任後，往後他們的客戶就比較會願意使用藏識的軟體。

